

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ, БИОМЕХАНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СОТРУДНИКОВ СИЛОВЫХ СТРУКТУР

УДК 351.743

С. В. Венидиктов
S. V. Venidiktov

ДИАГНОСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СИСТЕМЫ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ INFORMATION CULTURE DIAGNOSTICS IN THE EDUCATIONAL SPHERE OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS

Аннотация. В статье раскрывается специфика формирования информационной культуры молодежи в условиях относительной изолированности образовательного пространства. На основании исследования, проведенного в Могилевском институте МВД Республики Беларусь, устанавливаются тенденции и противоречия в информационной культуре курсантов, связанные как со стихийным характером медиасоциализации обучаемых, так и со спецификой правоохранительной среды.

Summary. The article reveals the specificity of information culture of youth in the relative isolation of educational sphere. The research conducted in the Mogilev Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus, allowed setting trends and contradictions in the information culture of students associated with both spontaneous nature of students' media socialization, and the specifics of the law enforcement environment.

Ключевые слова: информационная культура, массовая информация, СМИ, интернет, телевидение, газета, коммуникация, курсанты, институт МВД, образовательное пространство.

Keywords: information culture, mass information, media, internet, TV, newspaper, communication, students, the Institute of the Ministry of Internal Affairs, educational sphere.

В контексте современных требований к образовательному процессу развитие информационной культуры студентов становится одним из существенных факторов его эффективности. Информационная культура, под

которой мы понимаем набор знаний, умений и навыков поиска, отбора, ранжирования и представления информации, необходимой для решения учебных, практических и социальных задач, включает в себя ценностно-смысловую сферу, информационную рефлексию, самостоятельность в информационном выборе и социально-информационной активности. В то же время профиль учебного заведения во многом предопределяет направленность восприятия обучаемыми массовой информации.

Несмотря на достаточно широкое распространение исследований, посвященных информационной культуре и медиаграмотности, а также внедрение в программы профильных и непрофильных учебных заведений соответствующих учебных курсов, вопросы формирования информационной культуры в учреждениях высшего образования нуждаются в дополнительном изучении и теоретическом осмыслении.

Объектом данного исследования явилось информационно-образовательное пространство Могилевского института МВД Республики Беларусь. Предметом исследования выступила специфика формирования информационной культуры курсантов в условиях относительной изолированности образовательного пространства.

Диагностика информационной культуры в образовательном пространстве системы МВД была проведена нами с использованием методов анкетирования и включенного наблюдения. Фокус-группой исследования являлись курсанты факультета милиции 2–4 годов обучения (средний возраст – 19–22 года). Курсантам была предложена анкета, содержащая 20 вопросов, направленных на выяснение: а) доминирующих источников получения информации; б) уровня осознанности в восприятии массовой информации; в) тематических предпочтений; г) культуры пользования интернет-ресурсами; д) восприятия потенциала влияния медиа на социально-политическую и культурную ситуацию в обществе; е) степени доверия к информации, распространяемой СМИ. В исследовании приняли участие 100 респондентов.

К особенностям информационных предпочтений курсантов учреждений высшего образования системы МВД необходимо отнести их формирование в условиях дефицита времени, следствием чего является более высокая степень избирательности и осознанности в выборе медиаресурсов в сравнении со студентами «гражданских» учреждений высшего образования.

В качестве доминирующего источника получения полезной информации 86 % курсантов назвали интернет. Заметно уступают в этом отношении телевидение (отмечено в 17 % анкет) и печатные СМИ (12 % анкет). Несколько неожиданной в контексте правоохранительной деятельности, требующей точности и корректности информации, выглядит степень дове-

рия курсантов к неформальным каналам коммуникации: каждый пятый респондент отметил в качестве важного источника информации слухи.

95 % курсантов пользуются сетью интернет ежедневно, 5 % – несколько раз в неделю. Исследование позволило составить список предпочтений онлайн-ресурсов (предлагалось выбрать несколько вариантов из предложенных): социальные сети (отмечены в 82 % анкет), сайты, содержащие музыку и фильмы (70 % анкет), поисковые системы (68 % анкет), сайты СМИ (40 % анкет), виртуальные энциклопедии и книги (24 % анкет), сайты с готовыми рефератами и докладами (20 % анкет), чаты и форумы (18 % анкет), игровые сайты (7 % анкет), сайты виртуальных знакомств (5 % анкет). Такая градация показывает, что всемирная сеть воспринимается курсантами в большей степени как развлекательная среда, а ее потенциал в качестве образовательного ресурса ограничивается поиском готовой информации и ее нерелевантным воспроизведением.

Просмотру телевизионных программ курсанты уделяют в среднем 20 минут в день, что связано с невозможностью свободного доступа к телевизионному оборудованию. Среди телеканалов, чаще других упоминаемых в анкетах, – «Беларусь 1», «Беларусь 2», «ОНТ», «ТНТ», «History», «Disco very» и «МузТВ». Радиовещание в качестве источника получения информации для молодых людей практически утратило значение: FM-радиостанции удерживают аудиторию лишь развлекательным контентом и популярной музыкой. Этим во многом объясняется непродолжительное время, отводимое курсантами на прослушивание радиопередач (около 15 минут в сутки).

Чтению газет, которые названы курсантами третьим по значимости информационным ресурсом, отводится в среднем 10 минут в сутки. При этом чтение не носит поисково-аналитического, проблемного характера, о чем, помимо временного дефицита, свидетельствует частое упоминание в анкетах ведомственной газеты Министерства внутренних дел «На страже», а также «Советской Белоруссии», учредителем которой является Администрация Президента Республики Беларусь.

При ответе на вопрос: «Какие современные проблемы Вас больше всего интересуют?» – курсанты косвенно выразили аудиторный интерес своей возрастной группы к информации развлекательного и конфликтного содержания. Так, спортивные новости интересны 56 % респондентов, криминальная хроника – 43 %, музыкальные проекты – 37 %, вопросы отношений полов – 36 %, юмор – 24 %. В то же время информация, касающаяся культуры и искусства, отмечена как значимая в 9 % анкет, театральная жизнь – лишь в 2 анкетах.

Исследование позволило установить закономерность: для респондентов разнообразная и интересная информация важнее, нежели ее досто-

верность и влияние на общество, а массовая информация воспринимается как развлекательный продукт массового потребления. Несмотря на то, что более 70 % курсантов считают уровень доступных им СМИ высоким или средним, 55 % опрошенных отметили лишь частичный уровень доверия к СМИ, 7 % высказали полное недоверие, еще 8 % затруднились в оценке своей позиции. При этом около 40 % курсантов не смогли предложить ни одного шага, который мог бы способствовать поднятию уровня СМИ, 28 % предложили решать проблему исключительно через привлечение к работе молодых специалистов.

О низкой требовательности к массовой информации свидетельствует и то, что языковая составляющая деятельности СМИ для курсантов не является принципиальной (распространенные позиции: «Главное, чтобы я понимал, о чем идет речь», «Они говорят так, как принято на улице» и т. п.). 40 % респондентов посчитали вполне допустимым использование в СМИ ненормативной лексики, 10 % высказали свое безразличие к языковой культуре в подаче информации.

Непонимание принципов функционирования современных СМИ выразилось и в отношении респондентов к рекламному контенту: 43 % воспринимают рекламу положительно (отмечая при этом ее роль в качестве «проводника» в огромном количестве товаров и услуг), 47 % относятся к рекламе отрицательно (в качестве обоснования выступает низкое качество рекламы, прерывание для нее интересной программы и под.). В то же время 30 % курсантов стараются не обращать на рекламу внимания, понимая ее необходимость для обеспечения функционирования СМИ.

Оценивая влияние СМИ на социально-политическую и культурную ситуацию в обществе, респонденты разошлись в оценках: 26 % отметили деформирующее, дестабилизирующее влияние, 22 % назвали СМИ источником объективной информации, 25 % – средством общения и источником интеграции, еще 27 % – затруднились с оценкой. При этом несколько парадоксальным выглядит мнение курсантов о влиянии СМИ на патриотическое воспитание молодежи: в 55 % анкет такое влияние названо положительным, в 17 % – нейтральным. Не менее противоречивым представляется мнение сотрудников органов внутренних дел относительно влияния СМИ на распространение наркомании, алкоголизма, преступности в государстве. 44 % курсантов считают, что такое влияние присутствует, 40 % отрицают связь между массовой информацией и наиболее острыми социальными проблемами, 16 % затрудняются с ответом. Отвечая на вопрос, каково это влияние, 30 % респондентов отметили профилактическую роль СМИ, 25 % посчитали, что СМИ способны к самостоятельным активным действиям в борьбе со злом, 10 % решили, что массмедиа бездействуют, еще 25 % не определились с ответом.

Указанные тенденции свидетельствуют о наличии пробелов в информационной культуре курсантов учреждений образования системы МВД, связанных как со стихийным характером медиасоциализации обучаемых, так и со спецификой образовательной и правоохранительной среды.

Исследование, проведенное в Могилевском институте МВД Республики Беларусь, позволило выявить основные противоречия в процессе формирования информационной культуры курсантов:

1. Условия временного дефицита, предопределяющие достаточно высокую степень информационной избирательности.

2. Ограниченное использование образовательных ресурсов сети интернет.

3. Высокая степень доверия к неформальным каналам коммуникации при свободном доступе к контенту авторитетных СМИ (как отечественных, так и зарубежных).

4. Незрелость субъективных механизмов поисково-аналитического восприятия печатных СМИ.

5. Игнорирование фактов искажения информации при условии привлекательной формы ее подачи.

6. Низкая требовательность к качеству информации и профессионализму СМИ на фоне лишь частичного доверия к массмедиа.

7. Отсутствие устойчивого мнения относительно потенциала влияния СМИ на общественно-политические процессы в целом и динамику преступности в частности.

На наш взгляд, эффективным средством преодоления названных противоречий является медиатизация образовательной среды, предусматривающая развитие у курсантов навыков взаимодействия с информационной сферой общества, а также самостоятельного конструирования и трансформации информационных потоков.